

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體類 型	宣導期 程	執行單 位	預算來 源	預算科目	執行金 額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
金融監督管理 委員會保險局 (保險業務發 展基金)	1. 主題二:假保 單詐騙 2. 主題三:投資 型保險、分紅 保險及利率變 動型保險 3. 主題四:長期 照顧保險、小 額終老保險	115年度保險 主題教育宣 導計畫	網路媒體 實體媒體	115/6/1- 115/6/30	保險業務發 展基金	信託基金預 算	專案支出	684,810	三立電視股 份有限公司	宣導防制保險詐 騙，及增進社會 大眾對相關保險 商品之瞭解	網路廣告託播 (Facebook、 Instagram、 YouTube)、台鐵車 站-站內LCD電視廣告 (南港站、桃園站、 板橋站、高雄站)手 搖飲聯播網、全國7- 11店、百貨公司電視 聯播網。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。