金融監督管理委員會主管-保險局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會保險局(保險業務發展基金)	1.主題一:登山綜合保險、海域活動綜合保險 2.主題二:假保單詐騙 3.主題三:投資型保險、分紅保險及利率變動型保險 4.主題四:長期照顧保險、小額終老保險	115年度保險主題教育宣導計畫	網路媒體 實體媒體	115/10/1-115/10/31	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	684,810	三立電視股份有限公司	近年民眾參與登山或海域活動頻繁，爰規劃並拍攝登山及海域活動綜合保險短片各1支，期透過多元宣導方式，使民眾瞭解登山或海域活動面臨的風險及投保適合保險商品之重要性；另為加強民眾防詐及保險觀念，委託專業廠商對於「假保險詐騙」等4支既有之宣導影片於各媒體通路進行影片播放宣導。	1.實體場域媒體(如便利商店、機場、海港、三鐵共構人潮匯集交通場域、風景區、大眾運輸工具等數位電子看板)進行宣傳 2.網路廣告託播(Facebook、Instagram、YouTube)、台鐵車站-站內LCD電視廣告(南港站、桃園站、板橋站、高雄站)手搖飲聯播網、全國7-11店、百貨公司電視聯播網。	