

壽險業 108 年截至 7 月底外幣保險商品銷售情形如下：

| 新契約<br>保費收入 | 108 年 1 月至 7 月  | 107 年 1 月至 7 月  | 增減率  |
|-------------|-----------------|-----------------|------|
| 投資型         | 新臺幣 1,015.01 億元 | 新臺幣 1,596.31 億元 | -36% |
| 傳統型         | 新臺幣 2,274.50 億元 | 新臺幣 2,431.69 億元 | -6%  |
| 總計          | 新臺幣 3,289.51 億元 | 新臺幣 4,028.00 億元 | -18% |

The sales situation from January to July 2019 for foreign-currency denominated life insurance products was as follows：

| premiums from<br>new policies | 2019<br>Jan-Jul      | 2018<br>Jan- Jul     | Rate of<br>Change |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| investment-linked             | NT\$ 101.501 billion | NT\$ 159.631 billion | -36%              |
| traditional                   | NT\$ 227.450 billion | NT\$ 243.169 billion | -6%               |
| total                         | NT\$ 328.951 billion | NT\$ 402.800 billion | -18%              |