



新聞稿(附件)

2022/1/24

一、具外溢效果保險商品：金管會目前已核准及備查 9 家公司共 101 張具外溢效果之保險商品，銷售狀況說明如下：

(一) 整體銷售情形：

項目	110 年 1 至 12 月	109 年 1 至 12 月	差異金額	差異比率
新契約件數	668,166 件	205,331 件	+462,835 件	225%
初年度保費收入	109 億 1,640 萬元	22 億 8,387 萬元	+86 億 3,253 萬元	378%

(二) 初年度保費收入前 3 名之保險公司：依序為國泰人壽、南山人壽、富邦人壽。

(三) 初年度保費收入按性質區分(以主要健康管理回饋項目類型區分)：

主要回饋項目(註)	110 年 1 至 12 月			109 年 1 至 12 月			差異	
	公司數/ 商品件數	新契約件數	初年度保費收入	公司數/ 商品件數	新契約件數	初年度保費收入	新契約件數	初年度保費收入
以運動習慣折減保費或增加保額	6/40	96,902	62 億 4,941 萬元	6/28	95,953	16 億 8,927 萬元	+949	45 億 6,014 萬元
以體況數值折減保費或增加保額	7/29	115,681	21 億 1,240 萬元	6/21	107,428	5 億 9,084 萬元	+8,253	15 億 2,156 萬元
提供其他非現金方式給付促進健康之服務	2/9	3,235	13 億 2,404 萬元	2/2	1	2 萬元	+3,234	13 億 2,402 萬元
其他	2/23	452,348	12 億 3,055 萬元	2/3	1,949	374 萬元	+450,399	12 億 2,681 萬元

註：

1. 以運動習慣折減保費或增加保額：如依據每日步行次數、跑步或運動時間等提供保費折減或提高保額方式回饋者。
2. 以體況數值折減保費或增加保額：如依據健康檢查、抽血結果等提供保費折減或提高保額方式回饋者。
3. 提供其他非現金方式給付促進健康之服務：如保戶可選擇保險公司所提供指定醫療院所健康檢查等相關促進健康之服務方式回饋者。
4. 其他：合併 2 種以上回饋項目或非屬前開 3 種回饋項目者。



金融監督管理委員會 Financial Supervisory Commission

二、實物給付型保險商品：金管會目前已核准及備查 6 家公司共 32 張實物給付型保險商品，銷售狀況說明如下：

(一) 整體銷售情形：

項目	110 年 1 至 12 月	109 年 1 至 12 月	差異金額	差異比率
新契約件數	34,194 件	32,561 件	+1,633 件	5%
初年度保費收入	6 億 2,681 萬元	3,277 萬元	5 億 9,404 萬元	1,813%

(二) 初年度保費收入前 3 名之保險公司：依序為國泰人壽、台灣人壽、全球人壽。

(三) 初年度保費收入按性質區分(以主要服務類型區分)：

服務類型 (註)	110 年 1 至 12 月			109 年 1 至 12 月			差異	
	公司數/商品件數	新契約件數	初年度保費收入	公司數/商品件數	新契約件數	初年度保費收入	新契約件數	初年度保費收入
殯葬服務	5/11	89	148 萬元	5/11	163	311 萬元	-74	-163 萬元
醫療服務	2/19	34,105	62,533 萬元	2/10	32,397	2,964 萬元	+1,708	59,569 萬元
健康管理服務	2/2	0	0 萬元	2/2	1	2 萬元	-1	-2 萬元

註：

1. 殯葬服務：如提供保戶身故後之生命禮儀服務及骨灰塔位之給付等。
2. 醫療服務：如提供相關醫療服務之給付(如：海外醫療專機運送、長期照顧服務)等。
3. 健康管理服務：如保戶可選擇保險公司所提供指定醫療院所健康檢查等相關促進健康之服務等。