



新聞稿(附件)

2025/10/28

一、具外溢效果保險商品：已核准及備查 15 家公司共 299 張保險商品，銷售狀況說明如下：

(一) 整體銷售情形：

項目	114 年 1 至 9 月	113 年 1 至 9 月	差異金額	差異比率
新契約件數	932, 074 件	939, 542 件	-7, 468 件	-1%
初年度保費收入	278 億 7, 720 萬元	190 億 7, 474 萬元	+88 億 246 萬元	+46%

(二) 初年度保費收入前 3 名之保險公司：依序為國泰人壽、南山人壽、富邦人壽。

(三) 初年度保費收入按性質區分(以主要健康管理回饋項目類型區分)：

主要回饋項目 (註)	114 年 1 至 9 月			113 年 1 至 9 月			差異	
	公司數 /商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入(元)	公司數 /商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入(元)	新契約 件數	初年度 保費收入(元)
以運動習慣折減保費或增加保額	8/122	419, 163	113 億 102 萬	8/89	365, 444	110 億 9, 199 萬	53, 719	2 億 903 萬
以體況數值折減保費或增加保額	11/77	181, 000	36 億 937 萬	10/68	191, 497	35 億 1, 913 萬	-10, 497	9, 024 萬
提供其他非現金方式給付促進健康之服務	2/42	105, 595	22 億 1, 936 萬	2/31	95, 185	18 億 9, 345 萬	10, 410	3 億 2, 591 萬
其他	6/58	226, 316	107 億 4, 745 萬	6/52	287, 416	25 億 7, 017 萬	-61, 100	81 億 7, 728 萬

註：

1. 以運動習慣折減保費或增加保額：如依據每日步行次數、跑步或運動時間等提供保費折減或提高保額方式回饋者。
2. 以體況數值折減保費或增加保額：如依據健康檢查、抽血結果等提供保費折減或提高保額方式回饋者。
3. 提供其他非現金方式給付促進健康之服務：如保戶可選擇保險公司所提供指定醫療院所健康檢查等相關促進健康之服務方式回饋者。
4. 其他：合併 2 種以上回饋項目或非屬前開 3 種回饋項目者。



金融監督管理委員會 Financial Supervisory Commission

二、實物給付型保險商品：已核准及備查 7 家公司共 52 張保險商品，銷售狀況說明如下：

(一) 整體銷售情形：

項目	114 年 1 至 9 月	113 年 1 至 9 月	差異金額	差異比率
新契約件數	343,543 件	190,040 件	+153,503 件	+81%
初年度保費收入	7 億 2,742 萬元	14 億 3,691 萬元	-7 億 949 萬元	-49%

(二) 初年度保費收入前 3 名之保險公司：依序為國泰人壽、富邦人壽、南山人壽。

(三) 初年度保費收入按性質區分(以主要服務類型區分)：

服務類型 (註)	114 年 1 至 9 月			113 年 1 至 9 月			差異	
	公司數 /商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入(元)	公司數 /商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入(元)	新契約 件數	初年度 保費收入(元)
殯葬服務	5/11	53	92 萬	5/11	75	146 萬	-22	-54 萬元
醫療服務	5/39	343,490	72,650 萬	3/31	189,965	14 億 3,545 萬	153,525	-70,895 萬元
健康管理服務	2/2	0	0	2/2	0	0	0	0

註：

1. 殯葬服務：如提供保戶身故後之生命禮儀服務及骨灰塔位之給付等。
2. 醫療服務：如提供相關醫療服務之給付(如：海外醫療專機運送、長期照顧服務)等。
3. 健康管理服務：如保戶可選擇保險公司所提供指定醫療院所健康檢查等相關促進健康之服務等。