



新聞稿（附件）

2022/10/25

一、外幣保險商品業務概況

（一）新契約保費收入與去年同期比較表

外幣 保險商品	111年1月至8月	增減率	110年1月至8月
投資型	新臺幣 1,051.49 億元	-46%	新臺幣 1,944.26 億元
傳統型	新臺幣 2,239.90 億元	15%	新臺幣 1,951.85 億元
總計	新臺幣 3,291.39 億元	-16%	新臺幣 3,896.11 億元

（二）壽險業辦理外幣保險商品業務前三名

投資型新契約保費收入前三名公司：依序為國泰人壽、法國巴黎人壽、富邦人壽。

傳統型新契約保費收入前三名公司：依序為南山人壽、台灣人壽、新光人壽。

二、美元保險商品業務概況

（一）新契約保費收入與去年同期比較表

美元 保險商品	111年1月至8月	增減率	110年1月至8月
投資型	33.13 億美元	-51%	67.91 億美元
傳統型	73.08 億美元	5%	69.86 億美元
總計	106.21 億美元	-23%	137.77 億美元

（二）壽險業辦理美元保險商品業務前三名

投資型新契約保費收入前三名公司：依序為國泰人壽、法國巴黎人壽、富邦人壽。

傳統型新契約保費收入前三名公司：依序為南山人壽、台灣人壽、新光人壽。



三、**澳幣保險商品**業務概況

(一) 新契約保費收入與去年同期比較表

澳幣 保險商品	111年1月至8月	增減率	110年1月至8月
投資型	0.92億澳元	-19%	1.13億澳元
傳統型	0.51億澳元	2%	0.50億澳元
總計	1.43億澳元	-12%	1.63億澳元

(二) 壽險業辦理澳幣保險商品業務前三名

投資型新契約保費收入前三名公司：依序為國泰人壽、安達人壽、安聯人壽。

傳統型新契約保費收入前三名公司：依序為新光人壽、中國人壽、富邦人壽。

四、**人民幣保險商品**業務概況

(一) 新契約保費收入與去年同期比較表

人民幣 保險商品	111年1月至8月	增減率	110年1月至8月
投資型	1.88億人民幣	-46%	3.50億人民幣
傳統型	0.17億人民幣	-29%	0.24億人民幣
總計	2.05億人民幣	-45%	3.74億人民幣

(二) 壽險業辦理人民幣保險商品業務前三名

投資型新契約保費收入前三名公司：依序為安聯人壽、安達人壽、合作金庫人壽。

傳統型新契約保費收入前三名公司：依序為保誠人壽、中國人壽、富邦人壽。